



Euskadiko kontsumorako eta ereiteko patataren sektore-plana

Plan sectorial de patata de consumo y siembra en Euskadi

araba 
foru aldundia
diputación foral



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ELIKADURA, LANDA GARAPEN,
NEKAZARITZA ETA
ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,
DESARROLLO RURAL,
AGRICULTURA Y PESCA



DIAGNÓSTICO

Contextualización

El cultivo de **patata** fue muy significativo durante el siglo XX en el sector agrario alavés.

La climatología, altimetría y edafología apropiadas para el desarrollo del cultivo, junto con la apuesta de las personas agricultoras, impulsaron la implicación de otros agentes.

Desde las instituciones se fomentó la **investigación y desarrollo**, posicionando la patata de siembra alavesa como referente a nivel estatal.

A partir de la integración de España en la CEE (1987) comienza el declive del cultivo, con la entrada de comercializadoras extranjeras más competitivas.

El sector de la patata carece de una Organización Común de Mercado (OCM) ni estructura interprofesional a nivel estatal, provocando fluctuaciones en producción y precio.

La tradición del cultivo ha potenciado el desarrollo de la industria alimentaria enfocada a la manufacturación del producto. Algunas de estas empresas se encuentran entre las principales operadoras del mercado nacional, con una facturación estimada entre un 7% y 10% de la Industria Alimentaria y de Bebidas de Álava.



DIAGNÓSTICO

Situación Actual de la Patata en Álava

PFA Patata 2023

8.809

miles €

3,4% del total agrario

Superficie cultivada

1,8%

extensivo

669 Has consumo + 475
Has siembra

Precio percibido 2024

0,28

€/Kg

Sometido a grandes
fluctuaciones

Importaciones España

1,2M

toneladas/año

75% Francia (consumo)
67% Países Bajos (siembra)

- Los costes de producción se han incrementado considerablemente en los últimos 4 años (energía, semillas, abonos y fitosanitarios)
- La producción de patata supone asumir riesgos por las oscilaciones de precio e incidencia meteorológica
- España importa ~1,2 millones de toneladas anuales para abastecer su demanda interna
- El mayor importador de patata de consumo es Francia (75%), y en siembra Países Bajos (67%)



DIAGNÓSTICO

Mercado y Tendencias de Consumo



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ELIKADURA, LANDA GARAPEN,
NEKAZARITZA ETA
ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,
DESARROLLO RURAL,
AGRICULTURA Y PESCA

TENDENCIAS DE CONSUMO

- El consumo de patata fresca refleja una tendencia a la baja, pero el volumen importado lo compensa
- Incremento del consumo de alimentos transformados ligados a la conveniencia
- Patata fresca: se comercializa lavada, condicionando la variedad y manipulación postcosecha
- Patata para industria: demanda creciente de variedades para transformación (congelado, frito, pasteurizado, IV y V gama)

INDUSTRIA EN ÁLAVA

- Red empresarial consolidada en selección, cepillado, lavado, envasado y transformado
- Facturación estimada entre el 7%-10% de la Industria Alimentaria y de Bebidas de Álava
- La producción alavesa no alcanza a cubrir la demanda de la población vasca
- Cliente final busca producto de origen local, a buen precio y con calidad
- Preferencia creciente por producto sostenible y de cercanía

Debilidades

D



Factor Humano

- Escasez de mano de obra a todos los niveles
- Falta de relevo generacional
- Desánimo y abandono de la actividad

Producto

- Escasa superficie de cultivo
- Cultivo de alta temporalidad y riesgo
- Falta de semilla certificada tras Brexit
- Dependencia de variedades externas

Mercado

- Precios fluctuantes sin regulación
- El mercado se dicta desde el norte de Europa

Recursos / Apoyo Institucional

- Dificultad acceso a maquinaria y tecnología
- Inversión inicial importante
- Parcelas de dimensiones reducidas
- Infrautilización de capacidad de riego

Amenazas

A



Fitosanitarios

Prohibiciones fitosanitarias sin alternativas claras, especialmente en patata de siembra

Cambio climático

Vulnerabilidad sanitaria y agronómica creciente. Cuidado del suelo como factor crítico

Competencia externa

Competencia de otras regiones productoras e importaciones. Potencia de empresas holandesas

Cambios sociales

Cambio en mercado laboral, falta de tierra por competencia de otras actividades

Nuevas enfermedades

Aparición de enfermedades nuevas o reemergentes en patata de siembra y consumo

Hábitos de consumo

Cambio hacia dietas bajas en HC. Si no se actúa, el sector tal como se conoce desaparecerá



Cultivo rentable

Rentabilidad demostrada tanto en patata de siembra como de consumo

Demanda estable

Importante demanda de patata tanto de siembra como de consumo

Cooperativas fuertes

Cooperativas con experiencia que fortalecen la cadena: comercialización, almacenamiento y distribución

Suelos propicios

Condiciones edafológicas favorables para el desarrollo del cultivo en el territorio

Calidad reconocida

Distintivos de origen y calidad. Capacidad de lograr buena calidad en semilla

Industria desarrollada

Sector industrial y de transformación consolidado. Canales de comercialización maduros

Apoyo institucional

Servicio de seguimiento, control y certificación. Centros tecnológicos y de investigación locales

Conocimiento generacional

Potencial de aprovechamiento del conocimiento acumulado de generaciones anteriores

Oportunidades

O



Innovación y Tecnología

- Innovación varietal: calidad y resistencia
- Agricultura de precisión
- Digitalización del sector
- Innovación en el manejo de cultivo
- Optimización de costes e incremento de rendimiento

Mercado y Producto

- Crecimiento IV y V gama
- Preferencia por producto sostenible y local
- Déficit comercial como oportunidad
- Demanda de producto de calidad
- Capacitación y fidelización del talento

Organización y Apoyo

- Concentración tipo interprofesional
- Adaptación de seguros agrarios
- Recuperar fondo de compensación
- Mecanización de infraestructuras
- Otras formas de organizar la producción



ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Objetivos del **plan** sectorial



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ELIKADURA, LANDA GARAPEN,
NEKAZARITZA ETA
ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,
DESARROLLO RURAL,
AGRICULTURA Y PESCA

OBJETIVO MACRO: Fortalecer la cadena de valor de la patata de Álava a nivel global, tanto en la patata de siembra como en la de consumo

Incrementar la superficie cultivada

Patata de siembra y patata de consumo

Incrementar la calidad y el rendimiento

Patata de siembra y patata de consumo

Adecuar la cadena de producción

A las demandas del mercado

5 Ejes de Intervención: Conocimiento · Sostenibilidad · Infraestructuras · Posicionamiento · Gobernanza



Eje A: Conocimiento

1 Generación de conocimiento

Behatoki de HAZI como observatorio técnico del sector

2 Programas formativos

Formación a agricultores y técnicos. Curso anual de productor especializado

3 I+D+i en campo

Línea de patata de siembra de Neiker. Agricultura de precisión

4 Intercambio conocimiento

Red de conocimiento entre agricultores, técnicos y expertos (AKIS)

5 Equipo inspector

Inspección específica para patata de siembra: calidad y acompañamiento

6 Proyectos piloto

Finca Faro en Iturrieta. Validación de nuevas técnicas y variedades

7 Acuerdos I+D+i

Alianzas internacionales a través de Neiker (EAPR)

Eje B y C: Sostenibilidad e Infraestructuras

B. Sostenibilidad

- 8. Aseguramiento de minitubérculos (Neiker)
- 9. Mantenimiento ayudas agroambientales PAC
- 10. Revisión productos fitosanitarios
- 11. Optimización del uso del agua
- 12. Promoción seguro agrario
- 13. Incorporación de jóvenes al sector
- 14. Dotación recursos mano de obra



C. Infraestructuras y equipamiento

- 15. Inversión en modernización de explotaciones
- 16. Inversión innovadora / tecnológica (Handitu Innova)
- 17. Fomento del uso compartido de maquinaria (CUMAS)
- 18. Accesibilidad universal a las ayudas
- 19. Inversiones para gestión, conservación y valorización del producto (Lehiatu)





Eje D y E: Posicionamiento y Gobernanza

B. Posicionamiento

20. DOP “Patata de Álava”

Restablecer el prestigio como referencia de calidad en el Estado y Europa

21. Promoción patata de consumo

Educación alimentaria, programas gastronómicos, industria alimentaria

22. Nuevas demandas de mercado

IV y V gama, congelado, procesado. Sector completo de km 0

E. Gobernanza

23. Simplificación administrativa

Reducir cargas burocráticas, clarificar roles institucionales

24. Estructuración del sector

Vertebración a través de fórmulas asociativas, intercooperación

25. Foro de interlocución sectorial

Mayor actividad de la mesa de patata con sector y administración

26. Secretaría Técnica

Unidad operativa de coordinación y seguimiento del Plan

27. Cuadro de mando

Indicadores clave para evaluar cumplimiento e impacto

Medidas y Presupuesto del Plan

Eje	ID	Medida	Propietario	Presupuesto
A	1	Generación de conocimiento ad hoc	HAZI	50.000 €
A	2	Programas formativos al sector	HAZI / NEIKER	200.000 €
A	3	Desarrollo de I+D+i en campo	NEIKER	400.000 €
A	4	Intercambio conocimiento interno	GV	6.000 €
A	5-7	Inspección + Pilotos + Acuerdos I+D+i	GV / NEIKER	400.000 €
B	8	Aseguramiento de minitubérculos	NEIKER	1.000.000 €
B	9	Ayudas agroambientales PAC	DFA	500.000 €
B	10-12	Fitosanitarios + Agua + Seguro agrario	DFA / NEIKER	-
B	13	Incorporación de jóvenes	GV / DFA	1.000.000 €
B	14	Dotación mano de obra	GV / DFA	-
C	15	Inversión en modernización	DFA	-
C	16	Inversión innovadora / tecnológica	GV	1.500.000 €
C	17-18	Maquinaria compartida + Accesibilidad	DFA / GV	-
C	19	Gestión y valorización producto	GV	4.000.000 €
D	20	DOP "Patata de Álava"	GV / HAZI	50.000 €
D	21	Promoción patata de consumo	GV / HAZI	250.000 €
D	22	Nuevas demandas de mercado	SECTOR	-
E	23-27	Simplificación + Estructuración + Foro + Secretaría + Cuadro mando	GV / DFA / SECTOR	-
			TOTAL PRESUPUESTO APROX.	9.356.000 €



Cuadro de indicadores y seguimiento

Objetivo Micro	Indicador	Actual (25)	Intermedio (28)	Meta (30)
1. Incrementar superficie	Sup. patata siembra (Has)	475 ha	550	712,5
	Sup. patata consumo (Has)	669	800	1.000
2. Incrementar calidad y rendimiento	Rendimiento siembra (Kg/Ha)	13.107	15.375	15.759
	% Has rechazadas enfermedad	10,5%	3%	2%
	Kg certificados siembra	5,3M	7,3M	9,7M
3. Adecuar cadena a mercado	Creación DOP	0	1	1
	Nº referencias mercado	5	8	10



CUADRO DE MANDO

Impacto esperado

Patata de Siembra

Premisa: +50% producción en 5 años (25% variedades propias)

Producción actual

5.500 t/año

Valor actual

3,85M €

Nuevo volumen

8.250 t

Nuevo valor

5,78M €

- Incremento valor: +1,93M €/año
- Impacto PIB local (x1,8): +3,47M €
- Reducción dependencia semilla importada
- Posicionamiento competitivo nacional

Patata de Consumo

Premisa: Recuperar hasta 1.000 Has en 5 años

Producción actual

32.000 t/año

Valor actual

12,8M €

Nuevo volumen

47.761 t

Nuevo valor

19,1M €

- Incremento valor: +6,3M €/año
- Impacto PIB local (x1,8): +11,35M €
- 20 jóvenes incorporados al sector
- Nueva DOP: 1M € en promoción

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

ELIKADURA, LANDA GARAPEN,
NEKAZARITZA ETA
ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,
DESARROLLO RURAL,
AGRICULTURA Y PESCA

araba álava
foru aldundia diputación foral